

Per il 6° anno consecutivo Generali riceve la certificazione «Top Employer»

LE PERSONE AL CENTRO

L'ambizione del Gruppo? Essere Partner di Vita

DI FRANCESCA PAVESI

Migliorare la qualità della vita delle persone, favorire la crescita e lo sviluppo sostenibile delle comunità e salvaguardare il pianeta. Sono questi gli obiettivi fondamentali che ispirano il modus operandi e il business di Generali. La Compagnia guidata da Giancarlo Fancel anche quest'anno, per il sesto consecutivo, ha ottenuto la certificazione Top Employer, il riconoscimento dato da Top Employers Institute alle aziende con politiche di welfare all'avanguardia che permettono di porre sempre al primo posto le persone. L'ente certificatore globale delle eccellenze in ambito HR ha premiato ancora una volta le politiche e le strategie attuate dal Leone per attrarre i migliori talenti, contribuire al benessere dei propri dipendenti e migliorare l'ambiente di lavoro, confermando il successo di un percorso avviato già da diversi anni e volto a migliorare sempre di più l'esperienza del dipendente, con una rilevante attenzione all'equilibrio tra vita professionale e personale. Nonostante un contesto in

continuo cambiamento, Generali ha agito per tenere fede all'ambizione di essere Partner di Vita delle persone, con l'obiettivo di fare sempre meglio e sempre di più. Durante il 2023 Generali ha continuato a investire sul lavoro ibrido in smart working, sugli strumenti di welfare, sulle politiche di gender equality e di empowerment femminile, sui percorsi di formazione e di performance management. Tutte leve distintive di un modello costruito per mettere al centro la produttività e la soddisfazione delle persone e attrarre nuove competenze. Un percorso che vuole proseguire sul sentiero dell'eccellenza anche quest'anno, con l'ambizione di raggiungere obiettivi sempre più significativi.

DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION LEVE STRATEGICHE

E sono davvero molte e diversificate le iniziative che, nel loro insieme, dimostrano l'impegno quotidiano e concreto di Generali. A partire dalla promozione di comportamenti che rispettino e valorizzino ogni individuo e nella garanzia di equità, meritocrazia e trasparenza in ter-



Giancarlo Fancel
Country Manager & ceo
di Generali Italia

mini di opportunità, esperienze e processi per le persone. La strategia Diversity Equity & Inclusion prevede una riduzione progressiva verso lo 0% dell'equal pay gap, un'incentivazione delle assunzioni di giovani e, tra gli obiettivi «al femminile» il bilanciamento della crescita professionale attraverso un'attenzione particolare alle assunzioni, alle promozioni e ai piani di successione. L'attenzione all'empowerment femminile, del resto, non è una novità per

l'azienda, che da tempo mette in atto corsi di formazione, percorsi di sviluppo, eventi per promuovere esempi di role modeling e leadership femminile. Uno fra tutti il programma Generali4Girls in STEM, finalizzato a far sì che le giovani donne sviluppino le competenze tecnologiche oggi più richieste dal mercato e che costituiscono la base per le professioni del futuro.

In linea con gli obiettivi di Gruppo, inoltre, la Compagnia investe sulle risorse giovani e giovanissime attraverso programmi, formazione tecnica dedicata e obiettivi di inserimento di giovani under 35, che nell'ultimo anno sono state circa il 75% del totale. In parallelo, è stato avviato un programma di upskilling per garantire apprendimento, aggiornamento continuo e sviluppo delle competenze in ottica digitale anche per i dipendenti con maggiore anzianità aziendale e un piano d'azione a supporto dello scambio sinergico tra le diverse generazioni in azienda. Un'altra prerogativa l'attenzione all'equilibrio tra vita, lavoro e famiglia, nonché il supporto alla genitorialità e ai ruoli di cura: nel tempo

sono state introdotte misure concrete di sostegno, come la possibilità di fare smart-working 5/5 per i genitori di bambini sotto 14 anni, una maggiore flessibilità per i care givers. Inoltre, Generali ha previsto – prima tra le grandi realtà in Italia – l'erogazione di contributi economici a favore dei dipendenti per migliorare le proprie postazioni di lavoro da casa, oltre ad una indennità forfettaria annuale per contribuire alle spese di connettività, nonché il mantenimento dei buoni pasto in tutti i giorni lavorativi, inclusi quelli svolti a casa. Una cura, insomma, a 360 gradi alla persona che si ritrova anche in tema di disabilità, con iniziative mirate a garantire la partecipazione piena e attiva delle persone con disabilità in tutti gli aspetti della vita aziendale. Allo stesso modo, esiste un piano anche per l'inclusione LGBTQI+, attraverso la promozione di politiche e spazi di consapevolezza, dialogo ed educazione, perché ognuno possa sentirsi libero di esprimere sé stesso e il proprio potenziale, prendendo parte attiva al processo di costruzione di Generali in Italia. (riproduzione riservata)

Benessere, consapevolezza e prevenzione: Leonardo Assicurazioni lancia Re-Act

Le persone al centro, il loro benessere fisico, psicologico e relazionale, è da sempre il fil rouge che guida l'attività di Leonardo Assicurazioni Società Benefit, prima azienda di consulenza e distribuzione assicurativa nel panorama italiano. Prendersi cura delle persone e educarle a prendersi cura di sé, della propria salute e della propria crescita professionale è, infatti, l'obiettivo dell'ampio e articolato Progetto Benessere, che l'azienda ha avviato ormai da diversi anni e che nel tempo si è arricchito di nuove attività e iniziative rivolte a tutti i collaboratori e sempre più focalizzate sui concetti di prevenzione e consapevolezza come strumenti per accrescere il proprio benessere. Dalla consulenza alimentare con professionisti della nutrizione al supporto psicologico in azienda, dai corsi di difesa personale alle video-pillole di educazione finanziaria fino a Re-Act, l'ultimo progetto lanciato alla fine del 2023 e finalizzato a fornire alle persone strumenti pratici e momenti di confronto per accrescere la propria autostima e imparare a reagire di fronte a paure o violenze di qualsiasi tipo e in ogni ambiente, dalla scuola al posto di lavoro alle mura domestiche.

Il progetto, realizzato in collaborazione con Fondazione Onda, l'Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere, prevede un ciclo di quattro incontri gratuiti, organizzati a Milano presso Spazio Leonardo, sede della società, con il supporto di esperti esterni e professionisti. Gli incontri sono aperti anche al pubblico esterno, proprio con l'obiettivo, in linea con la mission di Società Benefit, di fare cultura e educazione, sensibilizzando, informando e creando consapevolezza

nel maggior numero possibile di persone.

Il primo incontro, che si è svolto lo scorso novembre, era incentrato sul tema della prevenzione della violenza contro le donne per strada; gli altri, che si terranno nel corso del 2024, si focalizzeranno sulla prevenzione del bullismo a scuola, sulla gestione dei comportamenti oppressivi e stereotipati in ufficio e, infine, sul rapporto tra donne e denaro. Ancor oggi, infatti, molte donne vivono in una condizione di dipendenza eco-

nomica, a causa di un pregiudizio che si è stratificato nel tempo e che le vede meno capaci o meno interessate agli affari o comunque meno adatte ad occuparsi degli aspetti finanziari della famiglia. Conoscere i propri diritti economici, imparare a gestire autonomamente il denaro, comprendere le opzioni assicurative che possono garantire l'indipendenza a fronte di eventi imprevisti e ascoltare esperienze e esempi di Empowerment femminile possono essere tutti elementi utili a costruire una cultura nuova e inclusiva. Da qui l'importanza di definire una propria Pianificazione Finanziaria, che per le donne può significare poter raggiungere una maggiore autonomia e potersi creare una barriera contro il potenziale abuso economico, ma che per tutti rappresenta uno strumento fondamentale per acquisire consapevolezza e raggiungere e mantenere il proprio benessere. Il maggior controllo delle proprie finanze genera, infatti, tranquillità, incrementa l'autostima, riduce l'ansia e i conflitti familiari spesso legati a questioni economiche e consente di individuare i propri obiettivi di vita e prendere decisioni consapevoli per raggiungerli. (riproduzione riservata)

