

Formazione Leonardo Assicurazioni presenta "Dispenser", serie web per promuovere l'Educazione Finanziaria

Divulgare i concetti base dell'educazione finanziaria rendendoli fruibili al maggior numero di persone possibili, promuovere la consapevolezza dell'importanza di pianificare il proprio futuro, educare ad una corretta gestione del denaro: è questo l'obiettivo della nuova serie web *Dispenser*, ideata da Leonardo Assicurazioni e destinata al grande pubblico. Dopo essersi certificata come Educatore Finanziario di Qualità nel 2019, ed essere diventata società Benefit, Leonardo Assicurazioni prosegue il suo percorso di crescita confermando il suo ruolo sociale e di driver di innovazione del mercato della distribuzione assicurativa con un nuovo progetto. La nuova serie *Dispenser* è composta da nove puntate, della durata di 15/20 minuti l'una, durante le quali Alberto Bottin, Educatore Finanziario di Leonardo Assicurazioni, insieme ogni volta a un ospite diverso, interno all'azienda o un professionista esterno, affronterà i principali

Nove puntate che affrontano, con esperti e professionisti, il tema del corretto rapporto con il denaro. In linea con la sua mission di Società Benefit, l'azienda contribuisce con questo nuovo progetto a fare cultura, educazione e divulgazione alla società



temi legati all'Educazione Finanziaria. Con un linguaggio semplice ma mai superficiale, il giusto livello di approfondimento, l'aiuto di grafiche ed esempi concreti tratti dalla vita quotidiana,

conduttore e ospite parleranno di bilancio familiare, errori di valutazione, differenze tra uomo e donna nella gestione del denaro, investimenti e tanto altro. Le puntate saranno disponibili

di settimana in settimana, sul canale YouTube dell'azienda. Da sempre molto innovativa rispetto alle aziende del suo settore, Leonardo Assicurazioni ha usato fin dalla sua nascita i video come strumento privilegiato di comunicazione. Nel 2020 ha dato vita a Studio Leonardo, la trasposizione in digitale di Spazio Leonardo che, attraverso contenuti digitali, ha consentito di allargare ulteriormente il suo network di contatti per raggiungere un pubblico sempre più ampio e diversificato. Oggi i contenuti di Studio Leonardo sono disponibili sul canale YouTube dell'azienda. *Dispenser*, seconda produzione web dopo quella dedicata allo sport al femminile lanciata questa primavera, è stata realizzata con il supporto di Prospettive, società di consulenza strategica e operativa rivolta agli imprenditori che vogliono avviare una nuova attività o sviluppare la propria, organizzandola strategicamente e dotandosi di strumenti e metodologie efficaci.