

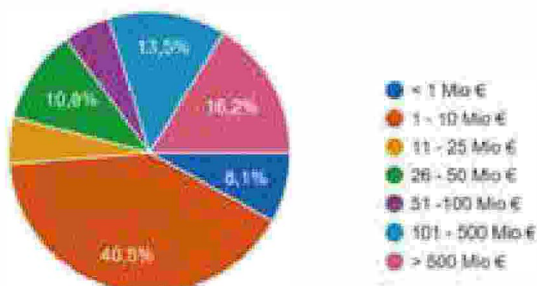
TUTTA LA TRANSIZIONE IN UN SELFIE

In occasione della Milano Finanza Digital Week 2022, è stato condotto un sondaggio per fotografare il grado di consapevolezza digitale in un campione di società che operano a Milano o che nell'area della Grande Milano hanno il loro principale bacino di interessi e di investimenti. Obiettivo del sondaggio: misurare il sentimento che queste società esprimono nei confronti dell'inevitabile, e strategica, trasformazione in atto. Quindi una fotografia, anzi un selfie, di tipo qualitativo e non quantitativo, organizzativo e progettuale, dal quale è emerso l'impegno generale, ma con un punto di criticità sulla gestione pratica della trasformazione stessa rintracciabile in tutto lo scenario nazionale. Ovvero: quali competenze mettere in campo e come? Questa è la vera sfida da vincere perché il futuro sia più vicino.

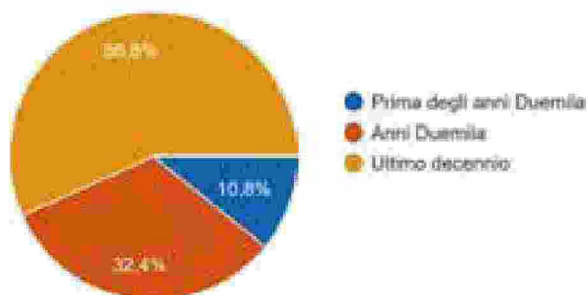
HANNO PARTECIPATO AL SONDAGGIO

24 Max	Elmec 3D	Intesa Sanpaolo Vita	RicercaMy
Ai.Bi. - Amici dei Bambini	Europe Assistance	Leonardo Assicurazioni	RS Srl
Aldo Coppola	Facile.it	- Ag. Generali di Milano	Share Now Italia
Amplifon	Fujifilm	Museo del Novecento	Straumann
Atm	Great Place To Work	Nucleus Agency	The Vortex
Axicom	Gruppo San Donato	Open Fiber	Tim
Bitcorp	Gruppo Sg	Ospedale Niguarda	Tlc Telecomunicazioni
Carrefour	Ibm	Quonto	Triennale
Centro Medico Santagostino	IEG - Italian Exhibition Group	Pellegrini Ristorazione	Villaggio Amico
Clear Channell	Iliad	Reale Mutua	Vittoria Assicurazioni
Cyberoo	Imageware	Re/Max	Vortice
Dental Pro			Wikicasa

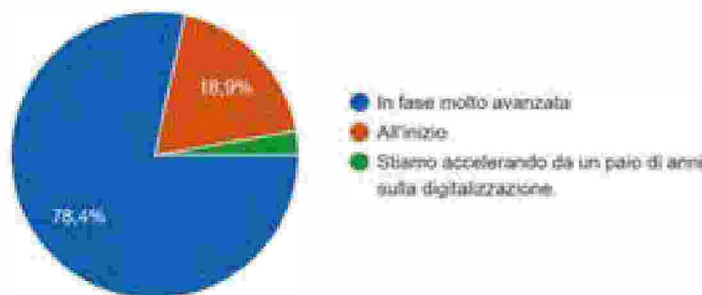
In questo grafico, il profilo in base al fatturato delle aziende che hanno partecipato al sondaggio.



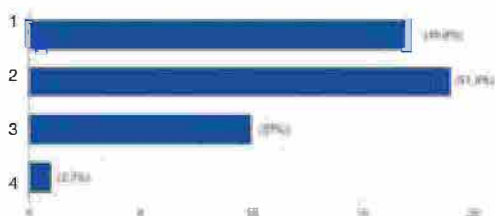
Quando è iniziata la digitalizzazione in azienda?



A che punto è arrivata la transizione?

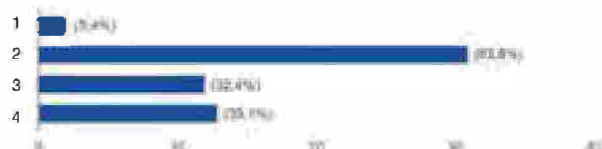


Quali figure professionali si occupano della digitalizzazione?



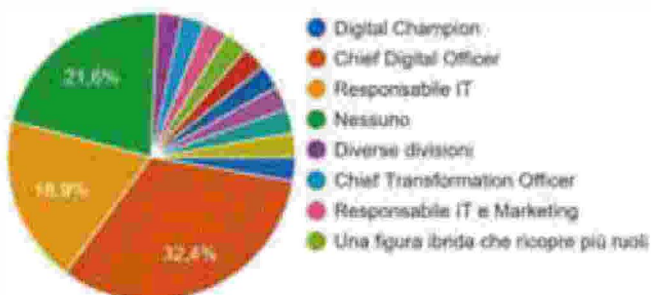
- 1) Figura interna dedicata in esclusiva
- 2) Figura interna che raccoglie più funzioni
- 3) Figura esterna (Società di consulenza...)
- 4) Nessuna

Come viene affrontato il problema della cybersecurity?

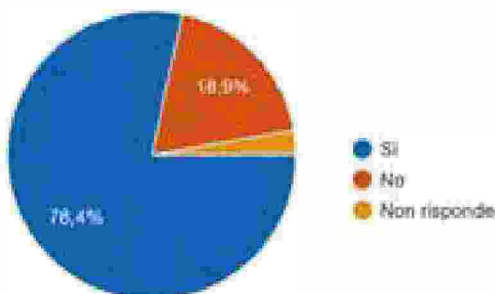


- 1) Il cyber risk non è una minaccia per l'azienda
- 2) Abbiamo specifiche direttive con policy per l'utilizzo dei sistemi informatici e installato sistemi di difesa
- 3) Richiesto una specifica formazione sull'argomento per tutti i dipendenti
- 4) Abbiamo fatto eseguire vulnerability assesment e penetration test

Nel caso in cui l'azienda abbia degli specialisti interni, quale figura professionale governa la trasformazione digitale?



Sono stati avviati o realizzati progetti per analizzare dati interni o esterni nell'ottica di marketing dei Big Data?



Quali sono i social media che utilizzate maggiormente?



- | | |
|--------------|-----------------------|
| 1) Facebook | 5) TikTok |
| 2) Twitter | 6) LinkedIn |
| 3) Instagram | 7) YouTube |
| 4) Telegram | 8) Intranet aziendale |

Valutati tutti gli aspetti, quanto considerate digitale la vostra azienda?

