

PUBBLIREDAZIONALE

## AL FIANCO DI NUOVI BUSINESS

Una società di consulenza supporta gli imprenditori che desiderano avviare nuove attività



Community. È questa la parola chiave intorno a cui si focalizza, fin dalla sua nascita, l'attività di Prospettive Milano, società di consulenza strategica e operativa rivolta agli imprenditori che vogliono avviare una nuova attività o sviluppare la propria. Prospettive Milano offre alle imprese l'opportunità di dotarsi di strumenti innovativi, modelli di business e partnership di eccellenza che da sole, per mancanza di risorse, di know-how o di relazioni, non sarebbero in grado di raggiungere.

«Il *modello prospettive* aiuta le imprese a definire la propria identità e a svilupparla in base alle esigenze e alle caratteristiche di ciascuna» spiegano dall'azienda. «Partendo da una consulenza strategica per definire il business e interpretando ogni singola realtà attraverso una serie di servizi, che spaziano dalla definizione di un progetto di comunicazione mirato a delineare e a esprimere l'identità aziendale, alla formazione e selezione del personale, fino al supporto strategico e operativo in ambito commerciale attraverso una puntuale gestione dei dati.

Ai servizi si affiancano gli strumenti tecnologicamente avanzati, *Distribution Pro* ne è un esempio, che Prospettive Milano progetta, sviluppa e personalizza per

ogni realtà: App e *tool* che nascono sul campo insieme al cliente e si evolvono costantemente, alimentati dai feedback della community, in uno scambio proficuo di informazioni e relazioni».

Gli imprenditori che si rivolgono a Prospettive Milano per definire e comunicare l'identità della propria azienda entrano dunque in un contesto di relazioni sinergiche, nel quale vengono sperimentate soluzioni innovative dal punto di vista del linguaggio e degli strumenti. Com'è stato per Leonardo Assicurazioni, cliente Prospettive Milano.

«Leonardo Assicurazioni, la più importante società di distribuzione di servizi assicurativi in Italia, è l'esempio vincente di una realtà assicurativa che si è trasformata da agenzia ad azienda e ha scelto un modo innovativo di fare consulenza, di approcciarsi al cliente, di comunicare. Una nuova concezione degli strumenti assicurativi e del ruolo dei consulenti, accompagnata da una rivoluzione dei linguaggi e degli spazi fisici di lavoro e di relazione, che hanno consentito a Leonardo Assicurazioni oggi di distinguersi nel panorama assicurativo italiano».

[prospettivemilano.it](http://prospettivemilano.it)

**prospettive**  
MILANO