

LEONARDO ASSICURAZIONI IL LABORATORIO CHE SPERIMENTA UN MODO DIVERSO DI FARE PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

# Persone e relazioni sempre al primo posto

La prima azienda di distribuzione assicurativa che è diventata Società Benefit e che continua a crescere proponendo un modello alternativo che concepisce il proprio business come conseguenza del benessere di clienti e dipendenti

**A** Milano, in viale della Liberazione, a pochi metri da piazza Gae Aulenti e all'ombra dei grattacieli più alti d'Italia, si trova un luogo speciale: Spazio Leonardo. Un po' galleria d'arte, un po' spazio di formazione, un po' luogo d'incontro è, in realtà, la sede di Leonardo Assicurazioni, una delle più importanti agenzie italiane di Generali, con oltre 450 consulenti professionisti.

«Mi piace definirla una piccola agorà – spiega Gian Luca Buzzetti (nella foto) fondatore e amministratore unico di Leonardo Assicurazioni –. Uno spazio concepito per favorire il dialogo con il territorio e la città. Una sede molto identitaria e che rappresenta bene quello che siamo».

Del resto, Leonardo Assicurazioni è un'agenzia decisamente *sui generis*, che ama presentarsi come «un ecosistema complesso che ha come obiettivo aiutare le persone a raggiungere il proprio benessere» attraverso una corretta pianificazione finanziaria e che si configura come un laboratorio nel quale si elaborano strumenti per analizzare tendenze e sviluppi economici. Un incubatore di idee dove queste sono nutrite e confrontate sul campo, nella relazione con le persone. Il tutto senza dimenticare innovazione e digitalizzazione, perché alla base delle analisi

per definire le migliori soluzioni di pianificazione c'è sempre la raccolta e la gestione dei dati.

A fare la differenza sono però soprattutto le relazioni personali. «Partiamo sempre dalla persona pensando al suo benessere – spiega ancora Gian Luca Buzzetti – e lo facciamo sia verso il nostro interno che l'esterno. Per questo diamo particolare importanza alle relazioni ed è partendo dall'analisi delle diversità di ogni individuo e del suo mondo, che possiamo sviluppare un ecosistema di servizi che consente di personalizzare la consulenza e soddisfare le diverse esigenze».

La consulenza, dunque, prima dei prodotti. E in quest'ottica ha una particolare rilevanza l'educazione finanziaria.

«Per noi è fondamentale – chiarisce Buzzetti – e vi partecipiamo attivamente, fornendo a tutti, non solo ai clienti, una serie di strumenti e organizzando, in collaborazione con Feduf (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio), una serie di eventi».

A ottobre, «Mese dell'Educazione Finanziaria», non sono mancati incontri e occasioni di approfondimento. Ma le iniziative sono diverse, compresa la campagna divulgativa Dispenser, una mini-serie di video,

presenti sui canali social, con pillole sui vari temi della finanza. La divulgazione non è però l'unica attività sociale che vede impegnata Leonardo Assicurazioni.

«Sono diversi i progetti a cui collaboriamo – rivela Buzzetti – con Pallacanestro Sanga Milano, per esempio, promuoviamo l'attività sportiva e il basket nelle scuole primarie e con ONDA (Osservatorio Nazionale sulla salute della donna e di genere) lavoriamo per sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione».

E poiché mission di Leonardo Assicurazioni è il benessere delle persone, diventare Società Benefit è apparso naturale. «In 15 anni – conclude Buzzetti – abbiamo fatto continui passi in avanti come azienda responsabile, sostenibile e trasparente. Oggi abbiamo deciso di formalizzare questo impegno diventando Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit, facendo nostri gli impegni dell'Agenda ONU 2030. Siamo la prima azienda di distribuzione assicurativa a farlo e ne siamo orgogliosi, perché essere una società benefit significa dare il nostro contributo sociale facendo business in modo diverso, ponendo attenzione al benessere delle persone, alla loro diversità e al pianeta che abitiamo. E non ci fermiamo qui, perché nei nostri progetti c'è di diventare presto BCorp».

[www.leonardoassicurazioni.it](http://www.leonardoassicurazioni.it)

« PARTIAMO DALL'ANALISI DELLE DIVERSITÀ DI OGNI INDIVIDUO PER SVILUPPARE UN ECOSISTEMA DI SERVIZI E SODDISFARE LE SUE SPECIFICHE ESIGENZE »



**Imprese in Difficoltà**  
TRA ACQUISIZIONI E FUSIONI

**STUDENTISTI  
PICCOLI SI MUOVONO  
E ORA COMPRANO**

**PERSONE E RELAZIONI SEMPRE AL PRIMO POSTO**

Il numero di acquisizioni e fusioni è in crescita. Le imprese più piccole stanno comprando. Le relazioni personali sono sempre al primo posto.

