

NEL SUD DEL PAESE  
UNA VITALITÀ INATTESA.  
SPESSO UNICO  
AVAMPOSTO DELL'ARTE  
CONTEMPORANEA

## L'indagine. Le imprese cercano l'impatto sociale sul territorio attraverso progetti artistici

Poco meno della metà del panel investe più di 100mila euro e il trend in crescita

Nicola Zanella

Per la seconda volta (la prima il 4 gennaio di quest'anno) Plus24 si occupa di arte in azienda attraverso un breve questionario che coinvolge 21 aziende, l'obiettivo è quello di descrivere un fenomeno attraverso alcuni dati significativi e di trovare tendenze generali attraverso casi specifici.

Riassunto della puntata precedente: il fenomeno è in grande crescita e si rivela anticiclico rispetto al mercato dell'arte (piuttosto stagnante) ed è anche antitetico rispetto al collezionismo privato, privilegia infatti artisti italiani ed opere installative spesso di grandi dimensioni. L'arte è un'occasione di visibilità per le aziende, ma la visibilità è effimera e spesso fine a se stessa, l'optimum anche in termini di output comunicativo è quello di avere un impatto sociale. Molte delle aziende in analisi riescono a creare progetti artistici che hanno ricadute positive sul proprio territorio, sui dipendenti o sugli artisti e spesso in esse, arte e sostenibilità sono caratteristiche intersezionali perfettamente integrate. Il Parco Carta che sorge attorno allo stabilimento dell'editore Rubettino in provincia di Catanzaro, ospita un parco sculture con opere di artisti emergenti come Elisa Strinna e Giulio Saverio Rossi e rappresenta un avamposto culturale nel suo territorio, così come Elenka Spa, attiva nell'industria del gelato supporta molte iniziative in Sicilia e possiede una colle-

zione d'arte con 500 opere, 200 delle quali sono in mostra fino al 20 luglio a Palazzo Sant'Elia di Palermo: Gastone Novelli, Luigi Ontani, Adrian Paci... D'amico è tra i produttori leader di conserve alimentari e pure leader nel mecenatismo culturale in Campania, iconici i suoi Vasi d'autore.

zione d'arte con 500 opere, 200 delle quali sono in mostra fino al 20 luglio a Palazzo Sant'Elia di Palermo: Gastone Novelli, Luigi Ontani, Adrian Paci... D'amico è tra i produttori leader di conserve alimentari e pure leader nel mecenatismo culturale in Campania, iconici i suoi Vasi d'autore.

### Quando l'arte è welfare

In altre aziende l'arte è uno strumento di welfare aziendale, Spazio Leonardo a Milano organizza tre mostre l'anno nella convinzione di favorire la crescita personale dei propri dipendenti così come Villa Sandi, azienda vitivinicola, stimola i propri dipendenti a visitare mostre con biglietti omaggio e altre iniziative. La sede di Wurth a Capena è un vero proprio centro culturale al servizio dei dipendenti tra mostre ed altri eventi culturali, e nella campagna laziale ha un certo valore sociale.

Cultura e sostenibilità (in varie declinazioni) sono due facce della stessa medaglia, almeno per Irinox con il suo Premio fotografico Save the Food vuole combattere lo spreco alimentare. E anche per KME, leader nella produzione di laminati in rame che finanzia ed ospita il MUDY, il museo di Dynamo Camp: opere di grandi artisti come Pascale Marthine Tayou realizzate a quattro mani con i giovani ospiti di Dynamo Camp, centro d'eccellenza specializzato in terapia creativa. Per la famiglia Feltrin proprietaria di Arper, in provincia di Treviso, l'obiettivo è contribuire alla crescita degli artisti che ospita con residenze alla fondazione Arper Feltrin e dove vengono anche allestite mostre con i giovani talenti facendoli così conoscere al ricco territorio. Tosetti Value a Torino è stato tra i primi a credere in Zanele Muholi che poi è diventata una star mondiale, lo studio ogni anno as-

### Arte e creatività produttiva

Aziende come Buzzi e Moroso, invece, intrecciano il proprio know-how produttivo con quello degli artisti contribuendo a creare nuovi linguaggi e nuove possibilità espressive. Il miglior networker che un artista può desiderare è Lorenzo Bassetti titolare di Molto, per lui è una missione sostenere i "propri" artisti, sia in termini di supporto economico che di opportunità espositive. Il suo zampino anche nell'ultima mostra di Lina Pallotta a Capalbio.

Tra le aziende più grandi in termini di fatturato si tende a creare partnership a lungo termine, nel nostro panel confermano la tendenza anche Bnl Bnp Paribas e Bvlgari, la prima è *title sponsor* di Mia Fair, la seconda sarà partner unico della Biennale Arte di Venezia nelle prossime tre edizioni.

A livello economico ben 11 delle aziende in tabella investono più di 100.000 euro l'anno (2024) in arte e non solo quelle dai fatturati miliardari, un dato importante che ben sintetizza come il fenomeno abbia un impatto finanziario significativo sul sistema, e stando alle dichiarazioni tenderà ad aumentare nei prossimi anni. Già negli anni '50 Leonardo Sinisgalli direttore de "La rivista Civiltà delle Macchine", progetto editoriale raffinatissimo voluto da Finmeccanica prima e portato avanti dall'IRI poi insisteva sull'importanza dell'umanesimo tecnologico, ossia al progredire tecnologico ed economico deve corrispondere un arricchimento anche culturale. L'arte in azienda sembra realizzare questo paradigma: c'è un gran bisogno di IA, intelligenza artistica.

## Le aziende che nel 2024 hanno scelto l'arte e quelle che l'hanno inserita nel rapporto di sostenibilità

A confronto le attività, gli artisti, i budget e il bilancio di sostenibilità

AZIENDA	TIPOLOGIA DI INTERVENTO NEL SETTORE ARTISTICO	ARTISTI COINVOLTI	BUDGET ANNUO IN MGL DI EURO	TREND A 3 ANNI	VOCE A BILANCIO	REPORT DI SOSTENIBILITÀ	SI FA NOTARE PER...
<b>Arper</b>	Produzione opere/mostre, branding, residenze	Alessandro Calabrese, Jeanne Gaigher, Matteo Valerio	<b>100+</b>	Stabile	Sponsorizzazione	Sì	Residenze d'artista
<b>BNL BNP Paribas</b>	Acquisizioni, sponsorizzazioni, premio d'arte	Federica Belli, Carlo Carrà, Afro	<b>100+</b>	In crescita	Sponsorizzazione e comunicazione	Sì	Collezione vastissima
<b>Bulgari</b>	Prod. opere/mostre, sponsoriz., restauro	Francesco Vezzoli, Monia Ben Hamouda, Clarissa Tossin	<b>100+</b>	In crescita	Sponsorizzazione o donazione	Sì	Partner esclusivo Biennale di Venezia
<b>Buzzi Spa</b>	Acquisizioni, prod. opere / mostre*	Alessandro Piangiamore, Giuseppe Stampone, Alfredo Pirri	<b>50-100</b>	Da definire	Immobilizzazioni materiali	No	Spazio aziendale per l'arte
<b>Covivio</b>	Acquisizioni, branding, premio d'arte	Pamela Diamante, Lorenza Longhi, BN + Brinanovara	<b>20-50</b>	In crescita	Comunicazione	Sì	Opere site specific
<b>D&amp;D Italia (D'Amico)</b>	Prod. opere/mostre, branding, ibridaz. prodotti/progetto azien.	Sergio Fermariello, Vanni Cuoghi, Alessandro Gianni	<b>100+</b>	In crescita	Comunicazione budget CSR	Sì	Vasi d'autore
<b>Elenka Spa</b>	Acquisizioni, sponsoriz., ibrid. con prodotti/progetti aziendali	Soprattutto artisti siciliani	<b>50-100</b>	In crescita	Comunicazione e sponsorizzazione	Sì	Attenzione allo sviluppo culturale del territorio
<b>EPTA</b>	Sponsorizzazioni, restauro	Andy Warhol, Jimmy Milani	<b>100+</b>	Stabile	Comunicazione e sponsorizzazione	Sì	Arte per comunicare valori aziendali
<b>Frescobaldi</b>	Prod. opere/mostre, premio d'arte, residenze	Massimo Bartolini, Claudia Comte, Sonia Sacem	<b>100+</b>	In crescita	Comunicazione	Sì parte del gruppo	Premio Artisti per Frescobaldi
<b>Ghella</b>	Acquisizioni, prod. opere / mostre, branding	Gianni Politi, Piero Golia, Enzo Cucchi	<b>100+</b>	Stabile	Sponsorizz., erogaz. liberali, invest. sociali	Sì	Sponsorizzazioni a progetti sperimentali
<b>Gruppo KME</b>	Acquisizioni, prod. opere / mostre*, sponsoriz.	Neri Ward, Remo Salvadori, P.M. Tayou	<b>100+</b>	Stabile	Sponsorizzazioni e immobiliz. materiali	Sì	Sostegno al MUDY - Museo Dynamo Camp
<b>Irinox</b>	Acquisizioni, premio d'arte, residenze	Matthew Attard, Francesca Procopio, Matthew Attard	<b>50-100</b>	Stabile	Immobilizzazioni materiali	Sì	Intreccio tra arte e sostenibilità
<b>Mondelliani</b>	Sponsoriz., prod. opere / mostre, branding	Elisa Montessori	<b>20-50</b>	Stabile	Comunicazione	No	Vetrine d'artista
<b>Molto</b>	Acquisizioni, sponsoriz., networking mecenatistico	Lina Pallotta, Alessandro Piangiamore, Namsal Siedeckly	<b>20-50</b>	Stabile	Comunicazione	No	Sostegno agli artisti
<b>Moroso</b>	Acquisizioni, prod. opere / mostre*, sponsoriz.	Tobias Rehberger, Francesco Simeti, Paola Pivi	<b>20-50</b>	Stabile	Ricerca	No, prossimamente	Sinergie tra arte e design
<b>Leonardo Assicurazioni</b>	Acquisizioni, prod. opere / mostre, branding	Thomas Berra	<b>20-50</b>	In crescita	Comunicazione	Sì	Attenzione al welfare aziendale
<b>Tosetti Value</b>	Acquisizioni, sponsoriz., premio d'arte	Zanele Muholi, Rossella Biscotti, Walter Niedermayr	<b>50-100</b>	Stabile	Comunicazione, sponsorizzazione/erogaz. liberale	In fase di studio	Capacità di valorizzare talenti
<b>RTA</b>	Acquisizioni, branding, gestione collezione aziendale	Kima Guitart, Marco Lodola, Plumcake	<b>20-50</b>	In crescita	Immobilizzazioni materiali e comunicazione	No	Arte per i festeggiamenti dei 50 anni dell'azienda
<b>Rubettino editore</b>	Prod. opere/mostre, residenze, piattaforma di ricerca	Elisa Strinna, Giulio Saverio Rossi, Andrea Canepa	<b>20-50</b>	Stabile	Comunicazione e sponsorizzazione	No ma in preparazione	Parco Arte Carta
<b>Villa Sandi</b>	Branding, partnership, welfare aziendale	Soprattutto istituzioni, come Guggenheim	<b>50-100</b>	Stabile	Comunicazione	No	Crescita personale dei dipendenti
<b>Würth Italia</b>	Acquisizioni, prod. opere / mostre, gestione collez. aziendale	Max Ernst, Anish Kapoor, Niki de Saint Phalle	<b>100+</b>	In crescita	Comunicazione	Sì	Collezioni corporate tra le più estese al mondo

(\*) Con know how proprio. Fonte: risposte al questionario di Arteconomy24 su un campione di 21 aziende con budget investito in arte superiore ai 20mila euro annui



«Per un cuore semplice». 1957, Gastone Novelli, tecnica mista su tela, cm 55 x 70

