

Leonardo Assicurazioni diventa Azienda Benefit

Prima azienda di distribuzione assicurativa a modificare il proprio statuto in Società Benefit, Leonardo Assicurazioni prosegue il suo percorso di crescita che si è sempre focalizzato su valori quali salute e benessere delle persone, sostenibilità, diffusione di cultura, digitalizzazione.

Milano, 1 aprile 2021 – L’attenzione alle persone, al loro benessere in azienda, alla sostenibilità dell’ambiente è sempre stata nel DNA di Leonardo Assicurazioni. Da oltre 10 anni, fin dalla sua nascita, sono stati questi i valori che hanno guidato l’azienda in un percorso di crescita ed evoluzione continua, che l’ha contraddistinta, nel panorama assicurativo, come realtà particolarmente innovativa per approccio al cliente, utilizzo di strumenti di lavoro digitali e tecnologici, proposta di eventi e iniziative culturali.

Un impegno di responsabilità, sostenibilità e trasparenza che oggi Leonardo Assicurazioni, per prima tra le aziende di distribuzione assicurativa, ha deciso di formalizzare, modificando il proprio stato giuridico in **“Leonardo Assicurazioni S.r.l. Società Benefit”** e integrando nell’oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla biosfera, ossia sulle persone e sull’ambiente.

“Non si tratta di un inizio e nemmeno di un punto di arrivo – spiegano dall’azienda – ma di un passaggio importante nel nostro percorso di crescita che vede, in questa nuova forma giuridica, virtuosa e innovativa, un’assunzione di responsabilità formale, pubblica, che coinvolge tutta l’organizzazione aziendale concentrando, nello statuto sociale, tutti quei valori su cui abbiamo da sempre lavorato e fondato la nostra attività: i concetti di salute e benessere delle persone; l’uguaglianza, la parità di genere e la tutela della diversity, la diffusione di cultura e istruzione, la digitalizzazione e la minimizzazione dell’impatto ambientale. Ogni nostra scelta e ogni iniziativa rientra in questo grande progetto, che ha come focus il benessere delle persone, la sostenibilità ambientale e la creazione di uno spazio lavorativo dove vivere meglio”.

E, in effetti, sono tanti gli esempi che, nella storia di Leonardo Assicurazioni, vanno in questa direzione: dal percorso di digital transformation, che ha accompagnato tutti i processi lavorativi con supporti tecnologici e soluzioni sempre più all’avanguardia; a Spazio Leonardo, lo spazio polifunzionale, luogo di lavoro ma anche di cultura e di relazioni, che, andando oltre l’ambito strettamente assicurativo, guarda alla città, al mondo dell’arte, ad altri settori lavorativi. E ancora, Studio Leonardo, il format di eventi in streaming, con approfondimenti su tematiche diverse; il Progetto Benessere in tutte le sue declinazioni – dal bar Ohwell alle nutrizioniste in azienda, dai forum su tematiche alimentari e salutistiche alle politiche di sostenibilità legate al tema del riciclo e della lotta allo spreco – pensato per aiutare le persone a imparare uno stile di vita sano ed equilibrato, partendo dall’alimentazione; dalla certificazione come educatori finanziari ai forum dedicati alle donne in partnership con Onda, al servizio di video consulenza.

“È questo il nostro modo di fare impresa, ogni giorno e in ogni attività. Un’impresa Benefit. Lo abbiamo sempre fatto e continueremo a farlo, con la consapevolezza che da oggi questo impegno è stato formalizzato ed è sotto gli occhi di tutti. Un motivo in più per andare avanti su questa strada, l’unica possibile per un futuro sostenibile”.

Per ulteriori informazioni:

Leonardo Assicurazioni
Viale della Liberazione, 16 – Milano
<http://leonardoassicurazioni.com/>

Ufficio Stampa:
Francesca Pavesi
tel. 380-3151378
francesca.pavesi@gmail.com