

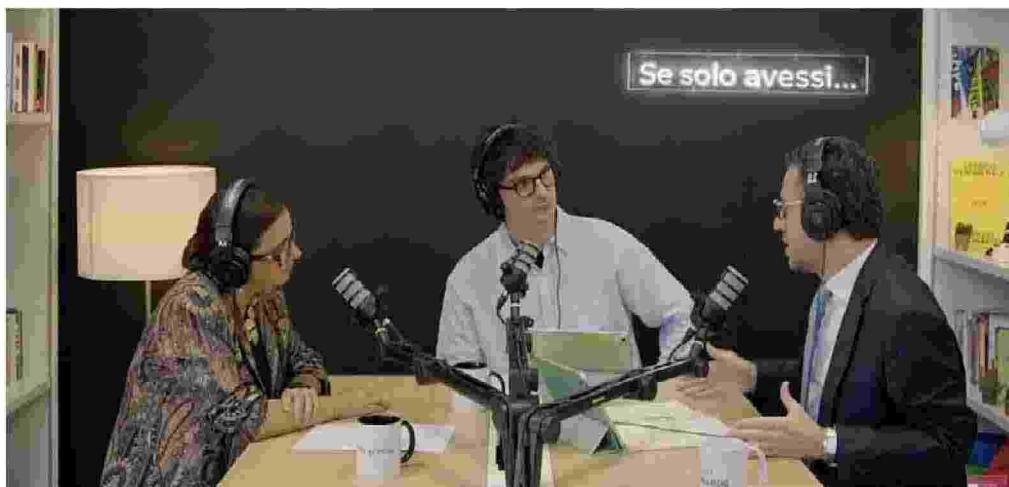
Un podcast per capire meglio come decidiamo, affrontare paure e incertezze e trovare punti di riferimento per trasformare aspirazioni e progetti in percorsi concreti, con il contributo di professionisti, accademici, imprenditori e artisti

Ogni giorno scegliamo. Anche quando non ce ne accorgiamo. La scienza stima circa 20mila decisioni quotidiane per individuo: molte arrivano in automatico, altre chiedono tempo, energie e capacità di valutare alternative. Quando però la posta in gioco riguarda il futuro, un nuovo progetto o un cambio di vita, decidere può diventare un ostacolo, alimentare ansia e paure e spingere a rimandare. Età, genere e posizione lavorativa non fanno differenza: prima o poi tutti si confrontano con la difficoltà di scegliere. Da qui parte "Se solo avessi...". Appunti per progettare la vita che sogni", la nuova podcast serie di Leonardo Assicurazioni Società Benefit. L'obiettivo è costruire un percorso alla ricerca di punti di riferimento per affrontare le scelte con maggiore consapevolezza e con un po' meno di ansia. Il format mette al centro le esperienze di professionisti di ogni settore, accademici, imprenditori e artisti, chiamati a dialogare con Alberto Bottin, educatore finanziario, ed Edoardo Magrassi, videomaker e visual specialist dell'azienda.

SCELTE, PAURE E CONSAPEVOLEZZA

Ogni puntata parte dall'esperienza personale degli ospiti, dal vissuto e dal contesto nel quale hanno costruito il proprio percorso. Storie, riflessioni e consigli diventano

Media Leonardo Assicurazioni trasforma le scelte in un racconto: al via "Se solo avessi..."



così materia per interrogarsi sulle decisioni, sugli obiettivi e sulle strategie utili a progettare il futuro. Il podcast punta anche sulla divulgazione scientifica e sull'informazione per mettere in evidenza l'importanza di pianificare per tempo, pensare al proprio futuro con consapevolezza e non rimandare decisioni importanti per paura. Il progetto guarda in particolare a chi vuole trasformare un sogno in un progetto, a chi teme il futuro, vive con ansia le proprie scelte, non riesce a individuare una direzione oppure desidera vivere della propria passione senza sapere da dove iniziare. Una sorta di manuale di istruzioni, ma affidato alle voci e alle esperienze di chi ha già affrontato snodi decisivi della propria vita. La serie prevede una puntata al mese, della durata di circa mezz'ora, disponibile sul canale YouTube di Studio Leonardo (<https://www.youtube.com/>), Spotify e sulle principali piattaforme podcast, tra cui Apple Podcasts, Google Podcasts e Speaker. La prima puntata, "Decidere?

Che ansia!", è già online e ospita Paola Iannello, professoressa associata di Psicologia presso l'Università Cattolica di Milano. Al centro della conversazione non ci sono tanto le scelte personali, quanto i meccanismi che entrano in gioco nel cervello quando arriva il momento di decidere: cosa ci influenza, quali bias si attivano, quali paure inconscie intervengono e come affrontarle. Tra i protagonisti delle prossime puntate figurano il sociologo Sergio Sorgi, la ballerina Beatrice Carbone, l'imprenditore Federico Rognoni e l'economista Gino Gandolfi.

STUDIO LEONARDO, UNA STORIA DIGITALE

"Se solo avessi..." si inserisce in un percorso di innovazione che Leonardo Assicurazioni porta avanti dalla nascita anche sul fronte della comunicazione. Negli anni l'azienda ha sperimentato linguaggi e formati diversi, dai primi cortometraggi dedicati alle emozioni, alle aspettative e alle paure del primo giorno di lavoro

agli spot realizzati per raccontare l'apertura di Spazio Leonardo, spazio multifunzionale di lavoro e laboratorio di idee all'interno della sede di viale della Liberazione. Nel 2020 nasce Studio Leonardo, la trasposizione digitale di Spazio Leonardo, con l'obiettivo di educare, informare e intrattenere attraverso contenuti digitali, ma anche eventi, presentazioni e incontri. Il percorso prosegue con le produzioni più recenti per il canale YouTube, tra cui la serie "È un gioco da ragazzi!", dedicata ad alcuni valori condivisi presi dal mondo dello sport e applicabili anche alla vita privata e lavorativa. Il nuovo podcast rappresenta un ulteriore tassello di una strategia che lega contenuti, informazione e divulgazione. La produzione è realizzata integralmente da Studio Leonardo insieme a Prospettive, agenzia milanese di consulenza strategica e operativa per le aziende che vogliono sviluppare la propria attività attraverso organizzazione strategica, strumenti e metodologie efficaci.